

稟議書

起案日	___年___月___日	起案者	_____
所属	_____	決裁者	_____
件名	QRコード効果測定ツール「QRはか〜る」導入について		

1. 導入目的

チラシ・看板等のオフライン広告の効果を定量的に測定し、広告費の最適配分を実現するため、QRコード効果測定ツール「QRはか〜る」の導入を提案いたします。

現状の課題	<ul style="list-style-type: none">チラシ・看板の反響を数値で把握できていない広告費の費用対効果が不明で、予算配分の根拠がない印刷後のリンク先変更ができず、キャンペーン終了後にリンク切れが発生
導入後の期待効果	<ul style="list-style-type: none">エリア別・媒体別のスキャン数をリアルタイムで把握A/Bテストにより最も効果の高いリンク先を統計的に特定データに基づいた広告費の最適配分（無駄な広告費の削減）動的QRコードにより印刷後もリンク先を即時変更可能

2. 費用

プラン	月額費用	年間費用	備考
Free	¥0	¥0	QR 5個 / 月500スキャン / 30日保持
Starter（推奨）	¥2,980	¥29,760	QR 50個 / 月5,000スキャン / A/Bテスト

Pro	¥7,980	¥95,760	QR 500個 / 月 50,000スキャン / CSV出力
-----	--------	---------	--------------------------------------

※ 初期費用なし。いつでも解約可能（違約金なし）。まず無料プランで検証し、効果確認後にStarterへ移行する段階的導入を推奨。

3. 費用対効果

項目	試算
現在のチラシ広告費（月額）	¥_____
効果測定による無駄削減率（想定）	10~30%
月間削減額（想定）	¥_____
ツール月額費用	¥2,980（Starterプラン）
月間純削減額	¥_____
ROI	_____%

※ 一般的に、効果測定ツール導入により広告費の10~30%の無駄を特定・削減できるとされています。月額広告費が¥50,000の場合、10%削減でも月¥5,000の削減となり、ツール費用¥2,980を差し引いても月¥2,020の純削減が見込めます。

4. 類似サービス比較

比較項目	QRはか〜る	QRコード作成くん	Bitly	自社開発
月額費用	¥2,980~	¥3,000~	\$35~（約¥5,000）	開発費+保守費
A/Bテスト	○	×	×	要開発
日本語対応	○	○	×	○
カスタムデザイン	○	△	○	要開発

動的QRコード	○	○	○	要開発
初期費用	¥0	¥0	¥0	¥500,000～
導入期間	即日	即日	即日	2～3ヶ月
データ保存場所	国内サーバ	国内	海外	自社

※ 2026年5月時点の情報。価格は変動する場合があります。

5. 想定リスクと対策

リスク	影響度	対策
サービス停止・障害	中	QRコード自体は印刷物に残るため、一時的な障害時もリンク先への直接アクセスは可能。月額契約のためリスクは限定的。
サービス終了	低	QRコードのリンク先URLは自社ドメインへのリダイレクトに設定可能。万一の際もリンク切れを防止。
情報漏洩	低	収集データはスキャン数・地域・デバイス情報のみ。個人情報情報は取得しない。通信はSSL暗号化、データは国内保存。
費用対効果が出ない	低	無料プランで1ヶ月検証後に有料プランへ移行する段階的導入を採用。効果が確認できない場合は無料プランのまま継続または解約。

6. 導入スケジュール（案）

フェーズ	期間	内容
検証	1ヶ月目	無料プランでQRコード作成・効果測定を試行
本導入	2ヶ月目～	効果確認後、Starterプランへ移行。全チラシ・看板にQRコード設置
最適化	3ヶ月目～	A/Bテスト活用。データに基づく広告費最適配分を開始

7. 決裁事項

決裁内容	QRコード効果測定ツール「QRはか〜る」Starterプラン（月額¥2,980）の導入
契約期間	月額契約（いつでも解約可能）
予算科目	_____

承認		承認	
----	--	----	--

本テンプレートは「QRはか〜る」(<https://hakaqr.com>) が提供しています。

内容は自社の状況に合わせて適宜修正してご利用ください。